

BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP BISNIS DAN STRATEGI
DALAM MENGHADAPI RESIKO BERWIRAUSAHA

Dr. Triana Lidona Aprilani, ST., M. Ak



BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN

KONSEP BISNIS DAN STRATEGI DALAM MENGHADAPI RESIKO BERWIRAUSAHA

Dr. Triana Lidona Aprilani, ST., M. Ak



BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN KONSEP BISNIS DAN STRATEGI DALAM MENGHADAPI RESIKO BERWIRAUSAHA

Diterbitkan pertama kali oleh CV Amerta Media
Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*
Hak penerbitan pada Penerbit Amerta Media
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin tertulis dari Penerbit

Anggota IKAPI

Cetakan Pertama : April 2021

15 cm x 23 cm

ISBN:

978-623-6105-20-7

Penulis :

Dr. Triana Lidona Aprilani, ST., M. Ak

Desain Cover :

Adji Azizurrachman

Tata Letak :

Ladifa Nanda

Diterbitkan Oleh :

CV. Amerta Media

NIB. 0220002381476

Jl. Raya Sidakangen, RT 001 RW 003, Kel. Kebanggan, Kec. Sumbang,
Banyumas 53183,

Jawa Tengah. Telp. 081-356-3333-24

Email : mediaamerta@gmail.com

Website: www.penerbitbuku.id

Whatsapp : 081-356-3333-24

Isi di luar tanggung jawab penerbit Amerta Media

KATA PENGANTAR

Puji syukur patut dipanjatkan kepada Allah SWT atas terselesainya buku ajar untuk mata kuliah Kewirausahaan. Ide untuk menulis buku ajar pada mata kuliah Kewirausahaan sebenarnya telah muncul sejak lama di antara dosen pengajar yang mengasuh mata kuliah ini. Namun karena kesibukan yang berbeda-beda dalam melaksanakan berbagai kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi serta sebagian melanjutkan pendidikan, ide tersebut belum sempat terwujud.

Banyaknya buku teks yang terkait dengan kewirausahaan yang ada di pasaran saat ini, di samping literatur yang dapat dibaca melalui internet oleh pembelajar, sebenarnya telah cukup membantu dalam proses pembelajaran. Namun kesulitannya terletak dalam melakukan penyuaian-penyuaian dengan materi pembelajaran, karena aktifitas pembelajaran mengacu pada kompetensi-kompetensi yang harus di capai oleh mahasiswa. Olehnya itu, dengan bekal informasi yang diperoleh dari berbagai literatur, kami mencoba melakukan penyusunan buku ajar ini. Tentunya dengan gaya dan strategi untuk menjadi bahan ajar ini. Tentunya dengan gaya dan strategi untuk menjadi bahan ajar yang sesuai dengan kebutuhan pembelajaran.

Lahirnya buku ajar ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, terutama dukungan dari fasilitator-fasilitator pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Mataram yang telah bekerjasama dengan Universitas Islam Al-Azhar untuk memberikan informasi dalam pengembangan wawasan pembelajaran serta memberikan kesempatan kepada penyusun untuk menulis dan menyelesaikan buku ini. Melalui kesempatan ini, kami menghanturkan terima kasih.

Sangat disadari bahwa penyajian buku ini masih sangat jauh dari harapan, bahkan kami menganggap bahwa buku ini masih merupakan *draft* awal yang tentunya masih perlu perbaikan, penyempurnaan dan bahkan pengayaan dalam informasi. Akan tetapi, yang membedakan buku ini kewirausahaan ini dengan buku yang lainnya adalah materinya disampaikan dengan bahasa yang enak dicerna dan dilengkapi dengan contoh-contoh yang realistis sehingga mudah dipahami. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi pembelajar, amin.

Mataram, 16 April 2021

Penulis,

Triana Lidona Aprilani, ST., M. Ak

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini memberi kemampuan kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan menguasai proses kewirausahaan, karakteristik kepemimpinan, konsep bisnis dalam merintis usaha baru, manajemen strategi, model pendanaan, etika bisnis dalam kewirausahaan dan mampu menyusun perencanaan bisnis (*business plan*). Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui proses berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Selain secara teoritis dikemukakan tentang cara-cara berwirausaha, perkuliahan ini juga menguraikan langkah-langkah praktis menuju wirausaha sukses. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk pembelajaran langsung dan pendekatan inkuiri yaitu penyelesaian tugas, diskusi, SGD (*small group discussion*) dan pemecahan masalah/analisis kasus. Komponen dalam evaluasi hasil pembelajaran meliputi kehadiran, presentasi, tanyajawab, tugas makalah, UTS dan UAS. Buku sumber utama Adam Jr. Evverete&Ebert,Ronald. (1995). *Production and Operation Management*, Prentice Hall Edition, Singapore; Suryana,Dr.,M.Si. (2006). *Kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*; Downey,W. David dan Erickson, Steven P (1992). *Manajemen Agribisnis (Edisi Kedua)*, Erlangga,Jakarta.

KEGUNAAN MATA KULIAH BAGI MAHASISWA

Pendidikan kewirausahaan (*enterpreneurship*) sangat penting dan diharapkan mampu menciptakan jiwa-jiwa wirausaha, sehingga mereka mampu mandiri dan menciptakan lapangan kerja yang setiap tahun terus bertambah. Jumlah lulusan dari tahun ke tahun terus meningkat. Namun, peningkatan tersebut tidak diiringi oleh pertambahan jumlah lapangan pekerjaan. Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat,

jiwa, dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda milenial dalam menghadapi perkembangan teknologi industri 4.0.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Melalui serangkaian kuliah tatap muka, diskusi, dan penugasan, mahasiswa mampu menyusun perencanaan bisnis (business plan) dalam kewirausahaan.

KEMAMPUAN AKHIR YANG DI HARAPKAN

1. Mampu memahami pengertian dan proses kewirausahaan.
2. Mampu memahami karakteristik dalam kewirausahaan.
3. Mampu memahami Intrapreneurship.
4. Mampu menerapkan etika bisnis dalam kewirausahaan.
5. Mampu menerapkan konsep bisnis dalam merintis usaha baru berdasarkan model pengembangannya.
6. Mampu menerapkan manajemen strategis dalam menghadapi resiko bisnis.
7. Mampu menganalisa akuntansi dalam kewirausahaan.
8. Mampu menganalisis model pendanaan suatu kewirausahaan.
9. Mampu menyusun perencanaan bisnis (business plan) dalam kewirausahaan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Tentang Buku	iv
Kata Pengantar	v
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	vii
Kegunaan Mata Kuliah Bagi Mahasiswa	vii
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	viii
Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan	viii
Daftar Isi	ix

BAB I. PENGERTIAN DAN PROSES KEWIRAUSAHAAN

Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan	1
Indikator	1
Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir	1
Pembahasan Materi	2
1.1. Pengertian Kewirausahaan	2
1.2. Proses Kewirausahaan	6
1.3. Ciri-ciri Penting Tahap Pemulaan dan Pertumbuhan Kewirausahaan	8
1.4. Faktor Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan Berwirausaha	10
1.5. Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha	12
Rangkuman	13
Daftar Pustaka	15

BAB II. KARAKTERISTIK DALAM KEWIRAUSAHAAN

Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan	17
Indikator	17
Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir	17
Pembahasan Materi	18

- 2.1. Karakteristik (inisiatif dan inovatif) dan Kreativitas dalam Kewirausahaan || 18
- 2.2. Kepemimpinan Dalam Kewirausahaan || 24
- 2.3. Spirit Berwirausaha || 32
- Rangkuman || 35
- Daftar Pustaka || 36

BAB III. INTRAPRENEURSHIP

- Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan || 37
- Indikator || 37
- Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir || 37
- Pembahasan Materi || 38
 - 3.1. Pengertian Dan Manfaat || 38
 - 3.2. Perbedaan Perusahaan Dengan Intrapreneurship || 39
 - 3.3. Lingkungan Atau Iklim Organisasi Yang Mendorong Intrapreneurship || 41
 - 3.4. Karakteristik Kepemimpinan Intrapreneurship || 42
 - 3.5. Membangun Iklim Intrapreneurship Dalam Organisasi || 43
- Rangkuman || 44
- Daftar Pustaka || 46

BAB IV. ETIKA BISNIS DALAM KEWIRAUSAHAAN

- Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan || 47
- Indikator || 47
- Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir || 47
 - 4.1. Pembahasan Materi || 48
 - 4.2. Prinsip Bisnis || 50
 - 4.3. Tantangan dan Permasalahan Etika Bisnis || 53
 - 4.4. Tanggungjawab Sosial Dalam Etika Bisnis || 64
- Rangkuman || 66
- Asah Kemampuan Kognitif || 68
- Tugas/Latihan || 68
- Daftar Pustaka || 69

BAB V. KONSEP BISNIS MERINTIS USAHA BARU BERDASARKAN MODEL PENGEMBANGANNYA

Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan || 71

Indikator || 71

Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir || 71

Pembahasan Materi || 72

5.1. Strategi Peluang Usaha || 72

5.2. Gagasan Produk Baru || 76

5.3. Profil Usaha || 78

5.4. Pengembangan Usaha Kecil || 83

Rangkuman || 87

Asah Kemampuan Kognitif || 89

Tugas/Latihan || 89

Daftar Pustaka || 90

BAB VI. MANAJEMEN STRATEGIS DALAM MENGHADAPI RESIKO BERWIRUSAHA

Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan || 91

Indikator || 91

Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir || 91

Pembahasan Materi || 92

6.1. Strategi Secara Terstruktur || 92

6.2. Model Bisnis Sebagai Sebuah Strategi || 101

Rangkuman || 103

Asah Kemampuan Kognitif || 104

Tugas/Latihan || 104

Daftar Pustaka || 105

BAB VII. AKUNTANSI DALAM KEWIRUSAHAAN

Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan || 107

Indikator || 107

Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir || 107

Pembahasan Materi || 108

7.1. Akuntansi Untuk Wirausahawan || 108

7.2. Laporan Pembukuan Keuangan Yang Baik Dan
Tepat || 110

Rangkuman || 116
Asah Kemampuan Kognitif || 118
Tugas/Latihan || 118
Daftar Pustaka || 119

BAB VIII. MODEL PENDANAAN DALAM KEWIRAUSAHAAN

Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan || 121
Indikator || 121
Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir || 121
Pembahasan Materi || 122
 8.1. Strategi Pengelolaan Modal Usaha || 122
 8.2. Sumber Permodalan || 125
 8.3. Model Kesepakatan Dana Dengan Pihak Investor || 127
Rangkuman || 132
Asah Kemampuan Kognitif || 133
Tugas/Latihan || 133
Daftar Pustaka || 134

BAB IX. PERENCANAAN BISNIS (BUSINESS PLAN)

Kemampuan Akhir Yang Di Harapkan || 135
Indikator || 135
Bagan Hubungan Indikator dengan Kemampuan Akhir || 135
Pembahasan Materi || 136
 9.1. Pengertian Business Plan || 136
 9.2. Perencanaan Usaha || 139
 9.3. Kerangka Rencana Usaha || 141
 9.4. Bentuk Formal Business Plan || 156
Rangkuman || 161
Asah Kemampuan Kognitif || 163
Tugas/Latihan || 163
Daftar Pustaka || 164

Lampiran-lampiran || 165

BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN

Pendidikan kewirausahaan (enterpreneurship) sangat penting dan diharapkan mampu menciptakan jiwa-jiwa wirausaha, sehingga mereka mampu mandiri dan menciptakan lapangan kerja yang setiap tahun terus bertambah. Jumlah lulusan mahasiswa dari tahun ke tahun terus meningkat. Namun, peningkatan tersebut tidak diiringi oleh penambahan jumlah lapangan pekerjaan. Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa, dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda milenial dalam menghadapi perkembangan teknologi industri 4.0.



 www.penerbitbuku.id
 mediaamerta@gmail.com
 [amertamedia](https://www.instagram.com/amertamedia)
 Penerbit Buku

ISBN 978-623-6105-20-7

